

KULTURNI CENTAR „PARTIZAN“

Strateški projekat JSD Partizan

Multifunkcionalni kulturno-edukativni
centar koji povezuje sport, kulturu i
obrazovanje u okviru stadiona JNA



Od 1945. godine Partizan okuplja ljude bez obzira na poreklo, naciju, veru ili društveni status.

Simbol otvorenosti, kosmopolitskih i olimpijskih vrednosti Beograda i Srbije.

Jedinstven sistem koji je iznedrio generacije vrhunskih sportista i olimpijaca.

Kultura Partizana prevazilazi sport i oblikuje ljude u svim oblastima društva.

Zajednica Partizana nije samo navijačka, već široka društvena i kulturna mreža.

Kulturni centar „Partizan“ institucionalizuje i čuva ove vrednosti za buduće generacije.





ŠTA JE KCP?

KCP je stalni, multifunkcionalni prostor u okviru stadiona JNA koji objedinjuje:

- **Muzejsko-izložbeni prostor (istorija JSD Partizan, sport, vrednosti, savremene izložbe)**
- **Event i edukativni centar (tribine, predavanja, paneli, omladinski i stručni programi)**
- **Baštu / letnju scenu (sezonski kulturni i društveni programi)**

KCP je institucija.



KO?

Vlasnik prostora: JSD Partizan

Operativni i programski rukovodilac: Fondacija OPNZPS

Fondacija OPNZPS realizuje projekat sa ciljem:

- **finansijske podrške školama sporta;**
- **ulaganja u obrazovanje dece i mladih;**
- **razvoja društveno odgovornih programa koji danas ne postoje u formalnom obrazovanju.**

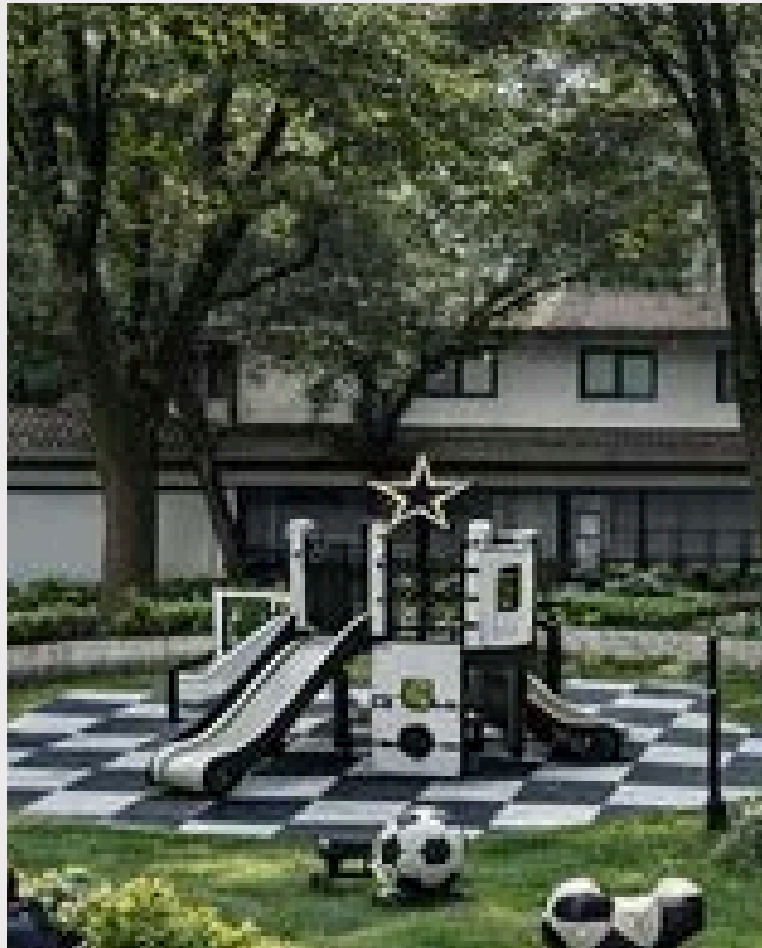
JSD Partizan zadržava vlasništvo, identitet i dugoročnu kontrolu.

MURAL ZAHVALNOSTI

A large wall covered in many small, illegible text entries, representing a wall of gratitude.

KAKO DO KCP?

1. Definisanje koncepta i institucionalnog okvira
2. Priprema dokumentacije i dozvola
3. Pribavljanje finansija/prijava projekta na različite konkurse
4. Adaptacija i opremanje prostora
5. Formiranje tima i pilot-programi
6. Komunikacija i javna najava
7. Svečano otvaranje



- **prostor bivšeg restorana Partizan + bašta**
- **direktna integracija sa stadionom JNA**
- **postojeća infrastruktura i parking (van termina utakmica)**

Kapaciteti (maksimalni):
Unutrašnja sala: do 200 posetilaca
Bašta / letnja scena: do 500 posetilaca
Muzej: do 50 posetilaca po turi
Ukupan kapacitet: ~750 posetilaca

GDE?



KCP KAO ODGOVOR NA SAVREMENE POTREBE KLUBA



JSD Partizan **nema institucionalni prostor za kulturu, edukaciju i društveni dijalog.**

Postoji snažna, ali fragmentisana zajednica (sportisti, članovi, omladina, simpatizeri)

Kulturni, sportski i edukativni programi postoje – ali su rasuti i bez jedinstvene platforme.

Klub ima potrebu za održivim modelom koji **povezuje identitet, kulturu i komercijalnu održivost.**

Savremeni sportski klubovi sve više funkcionišu kao kulturni i društveni centri, ne samo takmičarski sistemi.

Planirano renoviranje stadiona (2026) stvara jedinstveni vremenski okvir.

Zaključak:

KCP je odgovor na postojeće potrebe zajednice – pretvaranje zapostavljenog prostora u živo središte identiteta, kulture i zajedništva Partizana.



ŠTA KCP JESTE

Kulturni, obrazovni i društveni centar vezan za identitet JSD Partizan.

Multifunkcionalan, ali programski kontrolisan prostor.

Dugoročna institucionalna vrednost.



ŠTA KCP NIJE

Klasičan event space bez identiteta.

Komercijalni klub ili sezonski projekat.

Projekat koji zavisi od jednog donatora ili kratkoročnog trenda.



PROGRAMSKA STRUKTURA - LOGIKA, NE LISTA DOGAĐAJA

**KCP je organizovan kroz stalne
programske celine, ne kroz ad-hoc
događaje:**

Kulturni i izložbeni programi

Obrazovno-edukativni i omladinski programi

Sportsko-društveni i vrednosni programi

Sezonski letnji programi u bašti

Komercijalni programi radi samofinansiranja

Programi se:

rotiraju

skaliraju po kapacitetima

evaluiraju kvartalno





MINI-PROJEKTI KAO DOKAZ IZVODLJIVOSTI

1. **„80 godina Partizana“** – izložbeni ciklus Rotirajuće tematske izložbe. Kontinuirana publika, nizak operativni trošak.

2. **Akademija „Olimpijske vrednosti“** - Predavanja, paneli, masterclass Saradnja sa sportistima, profesorima, lekarima.

3. **Radionice za decu i mlade:** Sport, zdravlje, istorija, umetnost.

4. **Međunarodni mini-festival kultura sportista Partizana** - Periodični, visokovidljivi program. Ambasade i kulturni centri kao partneri.

5. **Tribine:**

- antidoping / sportska medicina / sportska psihologija
- fairplay, sprečavanje nasilja na sporstskim terenima, antihuliganizam među navijačima (navijači nisu isto što i huligani)
- žene u sportu, aktivizam ka povećanju broja žena u sportu i profesionalnim delatnostima vezanim za sport
- inkluzija i psihološka pomoć sport u terapijske svrhe

6. **Škole sporta za decu sa posebnim potrebama**

POSLOVNI MODEL

Izvori prihoda:

Događaji i konferencije
Muzej i izložbe
Letnji festivali
Edukativni programi
Komerčijalni događaji
Donacije
Iznajmljivanja

Poslovni model:

Grantovi
Grejs period bez zakupa
Nakon toga: zakup + podela profita
Deo profita reinvestira se u centar
Deo ide ka sportskim sekcijama JSD Partizan



Partnerstva služe za:

razvoj infrastrukture
kvalitet sadržaja
vidljivost
kvalitet programa

Mogući partneri:

Sportski savezi i klubovi
Ambasade i kulturni instituti
Obrazovne ustanove
Sponzori i ESG programi
Ustanove socijalne zaštite

PARTNERSTVA - PODRŠKA, NE ZAVISNOST





RIZICI I UPRAVLJANJE:

1. Finansijski pritisak u ranoj fazi

Ublažava se konzervativnim budžetiranjem, faznim ulaganjem sredstava i stalnom kontrolom troškova.

2. Preširok programski zahvat

Rizik se smanjuje fazičnom realizacijom, fokusom na prioritetne aktivnosti i redovnom evaluacijom obima programa.

3. Reputaciona osetljivost

Adresira se jasnim standardima kvaliteta, transparentnom komunikacijom i kontinuiranim programskim nadzorom.

ŠTA JSD PARTIZAN DOBIJA DUGOROČNO



Trajnu kulturnu instituciju koja čuva i razvija identitet JSD Partizan.

Stabilan, kontrolisan i transparentan prihod koji jača dugoročnu održivost sistema.

Prostor koji neguje tradiciju, vrednosti i nasleđe Partizana.

Platformu za naredne decenije, namenjenu razvoju novih programa i inicijativa.

Mesto gde nove generacije uče, stvaraju i preuzimaju vrednosti koje Partizan predstavlja.